

imm-network der Partner im internationalen Automobilmarketing

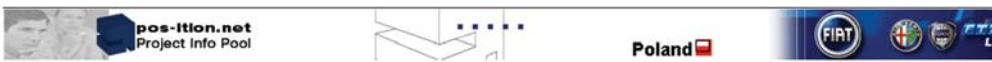
■ ■ ■ Fiat, Alfa Romeo, Lancia

imm-network rüstet Fiat-Gruppe auf neues Erscheinungsbild um

Die imm-network wurde im Jahr 2004 von der Fiat S.p.a. in Turin / Italien mit der Ausstattung von Auto-Häusern mit einer neuen, prägnanten Außenwerbung beauftragt. Der Lieferumfang umfaßt die komplette Ausrüstung von Aufmaß, Lieferung der Produkte (Fassadenbänder, Pylone, etc.) Transport und Montage. Als zentrale Liefermärkte gelten die ost-europäischen Märkte. Darüber hinaus konnte sich die imm-network als Lieferant von System-Komponenten auch in andere Liefermärkte empfehlen. Die Projektsteuerung erfolgt vollstufig über das Internet-Portal www.pos-ition.net.



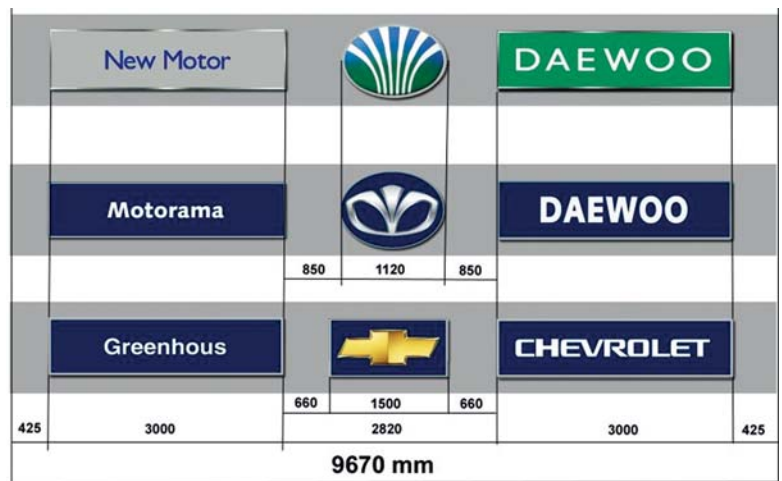
Status	Project Type	Sort: POS No., Name, City / Filter: POS with documents, all POS	brand	info	order	dms	email
65	Basic Equipment	75249-101691 PHUP Autoservis Sp. z o.o. Miawa					
10	Basic Equipment	FT_PL_107_X-102990 Auto-Krak Kraków					
30	Basic Equipment	75221-103017 Auto-Plus Sp. z o.o. Gdansk					
65	Basic Equipment	75221-101692 Auto-Plus Sp. z o.o. Gdansk					
65	Basic Equipment	75413-101555 Boltowicz Warszawa					
65	Basic Equipment (Others)	75294-101556 Dukiewicz Sp.j. Warszawa					
50	Basic Equipment	FT_PL_109_X-103227 Fiat Avanti					
65	Basic Equipment (Others)	75421-101560 Moto Transus Warszawa					
10	Basic Equipment	FT_PL_108_X-102991 Motozbyt Sp. z o.o. Elk					
10	Basic Equipment	FT_PL_105_X-102988 Polinar S.A. Kraków					
10	Basic Equipment	FT_PL_106_X-102989 Viamot Ltd Kraków					



■ ■ ■ GM-Chevrolet

imm-network rüstet alle „Daewoo“ Händler in Europa auf „Chevrolet“ um:

In einem Zeitraum von zwei Monaten wurden zu Beginn des Jahres 2005 europaweit 1.300 „Daewoo“ Stützpunkte in „Chevrolet“ umgerüstet.



■ ■ ■ DaimlerChrysler

imm-network als „präferierter Lieferant“ in Europa nominiert:

In der vom Zentraleinkauf der DaimlerChrysler AG in Stuttgart lancierten Ausschreibung, konnte sich die imm-network erfolgreich als Lieferant von Lichtwerbe-Elemente für die Marken Mercedes-Benz und smart zur Ausstattung der Händler in Europa empfehlen. Die Abwicklung erfolgt dabei vollständig automatisiert über das Internet-Portal www.pos-ition.net. Zu diesem Zwecke wird ein Online-Konfigurator eingesetzt, mit dessen Hilfe auch externe Partner individuelle Beschriftungen in Echtzeit definieren und dabei gleichzeitig eine verbindliche Preisbasis der zu liefernden Elemente erhalten. Dies erhöht nicht nur die Durchlaufzeit je Projekt sondern schließt Eingabe- oder Kalkulationsfehler aus.



Händlerbeispiel

Online-Konfiguration über „www.pos-ition.net“

CI-gerechte Individualisierung einer Beschriftung

Bestellvorschlag bzw. Bestellbestätigung der Individualbeschriftung

